

Modifié le 2 juillet 2016

QUELQUES EXEMPLES D'ANNONCES D'UN SALON DE CARTES POSTALES

« **N'hésitez pas à nous communiquer vos propres exemples pour enrichir cette rubrique.** »

Dès 1904, et le 1^{er} Salon des Arts Lithographiques et de la Carte Postale Illustrée à Paris, les organisateurs français de salons ont, le plus souvent, accompagné l'annonce de leur manifestation de l'émission de cartes commémoratives.

A lire, dans le *Cartophile*, l'article du numéro 147 du 2^e tr 2009 intitulé :

« **Quand la carte postale raconte la carte postale** »

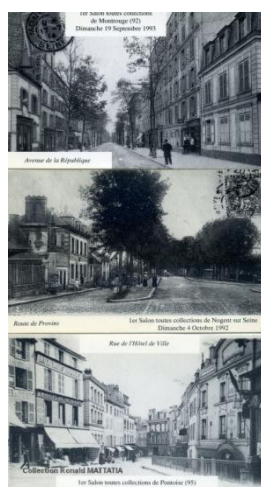
Consulter aussi le livre de notre adhérent Michel Leclancher

« **Dix ans de manifestations cartophiles /1975-1985** »

La conception la plus courante de ces cartes prend la forme d'un dessin signé d'un illustrateur ou de la reprise d'une CPA avec un repiquage donnant les références du salon concerné. Les exemples sont nombreux. En 1991, par ailleurs, Pézenas a émis 2 cartes postales illustrées identiques, l'une au format 10.5X15 et l'autre au format 10.5X7.5.

Des CPA de différentes localités de la région parisienne (Arpajon, Champagne sur Seine, Corbeil, Melun, Montrouge, Nogent sur Seine, Pontault-Combault, Pontoise Saint Maur des Fossés ,etc.), mais également de Gien ont été émises en mentionnant en repiquage et selon une police strictement identique, les références du salon de la ville (souvent le 1^{er} du nom d'ailleurs). Au dos de ces cartes, on mentionne « collection JLG » et un numéro d'ordre. Les salons datent tous des années 1992-1993. Faut-il y voir une démarche commerciale de la « collection JLG » ou de l'imprimeur, le même pour toutes ces cartes. ?

Série RP B



Au-delà de ce qui précède, on traitera ici quelques cas particuliers :

Les salons CPM – Annonces de salons par Ronald MATTATIA

Certains salons s'adressent régulièrement au même illustrateur. Leurs cartes présentent ainsi une certaine unité dans le temps. C'est le cas de Lyon de 1991 à 1996 (avec Brocard) de Lille (avec Cuvelier, à partir de la 13^{ème} édition) ou Reims (avec Gauthié de 1991 à 2012)

Reims



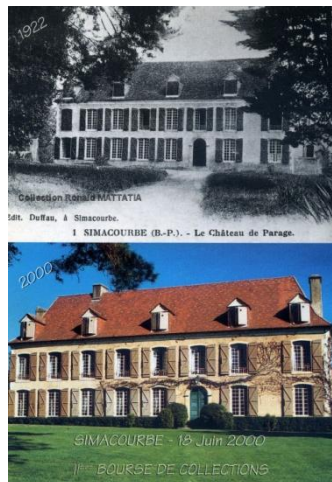
Lille



Le salon CPM d'Enghien a choisi, lui, de s'adresser à de nombreux illustrateurs chaque année et d'émettre ainsi, depuis 1989, une série pouvant comporter plusieurs dizaines de cartes. Le 1^{er} salon de la carte postale de Nantes, en 1986, a lui aussi émis 2 séries de 20 cartes chacune illustrées par les principaux artistes du moment.

Certains salons choisissent une carte avec , au-dessous, une vue montrant une carte postale ancienne dans sa partie supérieure du même endroit prise aujourd'hui (Simacourbe)

Simacourbe



Les salons CPM – Annonces de salons par Ronald MATTATIA

Le salon de Lons le Saunier a choisi de son côté de faire reproduire fidèlement par un illustrateur contemporain une carte postale ancienne, le plus souvent assez animée.



D'autres salons retiennent l'idée de reprendre les mêmes thèmes, d'une année à l'autre. Les cartes postales de Saint Paul de Dax ou de Montpellier-Juvignac illustrent ainsi le thème des métiers ; celles de Nantes ont montré le tramway ou le TGV pendant quelques années. Le salon de Draguignan a consacré , en 1998, une série de 16 cartes aux soldats du feu. Celui de Roye a fait faire des variations sur l'Hôtel de Ville et celui de Lyon a, certaines années, pris comme thème l'avion et le ballon des débuts du 20^{ème} siècle en référence aux thèmes de collection de son organisatrice.

De leur côté, certains salons comme celui de Nantes, de Saint Denis en Val ou du CFCCP (pour sa 2^{ème} Journée de la carte postale de collection en 2011) utilisent des photos prises lors de leurs réunions ou de leurs précédents salons. Nantes a émis en 1994 un petit livret portant en 1^{ère} de couverture la carte du salon de l'année et en mettant à l'intérieur un petit texte et des photos des réunions des Cartophiles du pays nantais.



Les salons CPM – Annonces de salons par Ronald MATTATIA

Le plus spectaculaire reste ces ensembles de 2 à 16 cartes qui, raccordées les unes aux autres, forment un puzzle, comme Albi, Aumale, Bordeaux-Pessac, Floirac, Hyères, Nantes, Numicarta, Reims, Strasbourg, etc.



Détail amusant, en 1982, le salon de Nantes a émis une carte illustrant son tramway en accompagnant celle-ci de 2 cartes reprenant la carte initiale sous la forme d'un puzzle en 2 unités.

Une mention au salon d'Aulnay-sous-Bois, qui a repris l'idée du puzzle mais en l'appliquant aux cartes de 2 salons successifs, ceux de 1998 et 1999.

Aulnay sous Bois



Le salon de Montbéliard a innové en émettant, en 1993, un véritable puzzle (avec les petits bouts de carton qui s'emboîtent les uns aux autres) au format d'une carte postale.

Pour mémoire, on citera enfin, ces fameuses cartes pirates, imaginées par le belge Biesmans. Emises et distribuées avec l'accord tacite des organisateurs, elles sont intéressantes car éditées en petit nombre. Elles amplifient le nombre de cartes commémoratives d'un salon, donnant ainsi à leur recensement l'allure d'un véritable casse-tête. Parmi les manifestations françaises qui en ont vu le plus, Cartexpo, Numicarta, les Journées Nantaises de la carte postale.....

Les salons CPM – Annonces de salons par Ronald MATTATIA

Certains salons, enfin, ceux de Brie-Comte-Robert et de Vaux le Pénil par exemple, ont repris l'idée d'un puzzle, mais appliquée à des marque-pages et non plus à des cartes postales.

Vaux le Pénil

